

МОТИВАЦІЙНИЙ ЛИСТ

На посаду виконавчого директора Українського культурного фонду

На посаді виконавчого директора Українського культурного фонду моєю основною місією буде підтримка вже напрацьованих здобутків, налагодження сталої системи взаємодії з культурними контрагентами та стейкхолдерами, започаткування нових цільових програм посилення культурних зв'язків з національними та міжнародними партнерами всередині країни, що відповідають теперішньому контексту.

Український культурний фонд є одним із найважливіших державних інструментів у підтримці та розвитку українського культурного продукту, а відтак і формуванні ідеологій та національної ідентичності. Вважаю, що для якомога більш ефективного розподілу його ресурсів та використання реалізованих проєктів, варто розбудовувати цільові програми у співпраці з іншими державними та приватними партнерами, іноземними фондами, ключовими культурними інституціями, які могли б водночас і залучати нове фінансування, і виконувати крос-комунікаційну функцію, і виступати в якості інституційної підтримки. Такий напрямок діяльності вже існує в рамках УКФ, зокрема у співпраці із Британською радою та Гете-Інститутом, і я вважаю, що у короткостроковій стратегії він має стати одним із пріоритетів діяльності фонду, оскільки дозволить покрити більшу кількість цілей Фонду за рахунок менших ресурсів.

Окрім цього, вбачаю необхідність у більших інвестиціях в комунікацію та іміджеві проєкти УКФ, які б розповідали про здобутки грантоотримувачів на ширшу аудиторію і комунікаційно виходили за межі культурної спільноти. Прикладом цього може стати щорічний фестиваль УКФ у вигляді мистецької ярмарки або павільйону, який презентує відібрані командою фонду найкращі реалізовані за кошти УКФ проєкти в різних галузях. Це дозволить зокрема забезпечити сталість реалізованих проєктів, виконуватиме функцію нетворкінгу та створюватиме нові синергії. Окрім цього, на мою думку, слід провести серію відкритих обговорень щодо вимог до заявників, кампанію популяризації ролі експертів, щоб залучати передових представників галузі, розробити систему двоетапного відбору, в якому до другого етапу експерти відбиратимуть проєкти за концепцією та спрощеними документами, як це відбувається, до прикладу, у фонді House of Europe.

Для реалізації цих задумів та підтримки вже наявного статусу та репутації УКФ я спиратимуся на свій багаторічний досвід в створенні культурних проєктів, роботі в дипломатичному контексті та управлінні командами. Один із таких прикладів – багаторічний національний мультидисциплінарний фестиваль “Французька весна в

Україні”, в роботі над яким я вже 9 років виконую функції куратора, фандрейзера, проєктного менеджера та частково комунікаційні. Мій досвід на перехресті основних напрямів креативних індустрій (візуальне мистецтво, кіновиробництво, стріт-арт, виконавські мистецтва) дозволить мені створювати синергії між різними галузями та стейкхолдерами.

Наразі потік візуальних образів у ЗМІ та перенасичення невтішними новинами в Україні останнім часом надто контрастують з необізнаністю щодо визначальних факторів та рушійних сил молодого української держави та культури всередині самої країни. В цьому сенсі, діяльність УКФ є надважливою і я щиро вірю у потенціал Фонду як дієвої платформи, де перетинатимуться творчі амбіції та політичні інтереси, будуть ефективно взаємодіяти художнє натхнення та громадянська позиція, творитиметься національна ідентичність, що занадто довго залишалася невизначеною, а подекуди замінялася фольклором. Жвавий інтерес української та іноземної публіки до заходів та проєктів, учасником і організатором яких я був особисто, свідчить про наявність якісного мистецького продукту в Україні і, звісно, про актуальність українських культурних заходів. На мою думку, цей інтерес варто конвертувати у іміджеві дивіденди нашої країни серед її громадян.

Олег Соснов

5.03.2021